

## **Agroindustria y PyMEs industriales frente a la revolución digital**

*Intercambio sinérgico entre expertos nacionales e internacionales analizará desafíos y oportunidades de la transformación digital.*

**Argentina... ¿hacia el #SwitchDigital?** 8 de cada 10 empresarios argentinos creen que digitalizar sus empresas es un aspecto crítico para llevar a cabo sus procesos de innovación, sin embargo menos de la mitad (43%) tiene un equipo dedicado a la innovación digital (Fuente: Siemens). En este complejo escenario, Argentina tiene la oportunidad única de dinamizar su transformación digital con la concreción de alianzas estratégicas. Por ello, la AHK Argentina organiza una nueva edición del Foro Industria 4.0 que convocará a expertos nacionales e internacionales del sector público y privado.

**Una cooperación con gran potencial.** Lejos de ser un destino, la transformación digital es un camino. En esta transición en construcción permanente, las empresas enfrentan el desafío de innovar en una perspectiva 360 y bajo una lógica esencialmente colaborativa. En esta carrera hacia la digitalización, los sectores productivos argentinos encuentran en Alemania un aliado estratégico. Puntualmente, el Estado Federado de Baden-Württemberg (BW) es un partner de especial relevancia por ser el Estado Federado alemán con la mayor cantidad de registro de patentes per cápita (133 cada 100.000 habitantes, cuando en Alemania el promedio es de 58), así como el principal Estado Federado exportador de la economía alemana (Fuente: [BW](#)). La construcción de máquinas juega un rol preponderante no solamente en la economía de la región (emplea a 308.000 trabajadores), sino a nivel nacional: un tercio de las máquinas alemanas vendidas provienen de BW.

**PyMEs... ¿hacia la mutación digital?** Siendo más de 600.000, las PyMEs se consolidan como un actor crucial de la economía argentina. Con una generación de más del 60% del empleo, así como del 45% de las ventas totales de la economía, la digitalización abre un camino de grandes transformaciones, donde la estrategia y la transmisión de conocimientos juegan un rol central (Fuente: Télam). Por su know-how y liderazgo en innovación, Alemania se posiciona como un aliado estratégico para las PyMEs.

**Combustible digital para la agroindustria.** Por su fuerte incidencia en el PBI argentino –casi 7,5%, es decir aproximadamente 3% por sobre la media mundial (Fuente: Banco Mundial)- así como por su capacidad exportadora (representa más del 60% de las exportaciones argentinas), la agroindustria es un sector clave en la transformación digital de la economía argentina. Debido a la complejidad de su composición, 99% de las empresas agroindustriales MicroPyMEs y tan solo el 1% grandes empresas (INAI-CERA), la agroindustria tiene por delante importantes desafíos en la digitalización de su cadena de valor.

**Foro Industria 4.0. Oportunidades estratégicas para el sector productivo.**

Miércoles 24 de Octubre, 08:30hs, Salón Bosch – AHK Argentina (Avda. Corrientes 327).

*Sobre la AHK Argentina. La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro. Cuenta con 400 socios y su objetivo es crear lazos que fortalezcan la relación entre Argentina y Alemania generando innovación y beneficios para las empresas. Como enfoques para el 2018 se destacan la transformación digital y la formación profesional bajo el Sistema Dual; formación que la Cámara organiza hace más de 40 años junto a 50 empresas argentinas y alemanas.*