

EL MARCO: UNA NUEVA EDICIÓN DEL FORO RR.HH. (AHK ARGENTINA).

Digitalización... ¿el fin del trabajo?

Referentes del mundo empresarial analizarán el potencial de las tecnologías digitales y su impacto en RR.HH. Transformación digital y cultural, los ejes.

Contexto. La 4ta Revolución Industrial ya está produciendo profundas transformaciones inéditas a escala global. De hecho, se estima que 1.100 millones de empleados podrían ser afectados por la automatización en todo el mundo y que más de la mitad de los empleos en países de la OCDE son automatizables (Fuente: BID). Frente a esta tendencia en auge, para ganar en competitividad las organizaciones deben responder incorporando inteligentemente tecnologías digitales con una cultura organizacional dinámica. Una nueva edición del Foro RRHH, organizado por la AHK Argentina, convocará a expertos del sector privado para analizar desafíos y oportunidades de la digitalización.

Robots... ¿acabarán con el trabajo? Uno de los mayores temores que despierta la revolución digital es la eliminación de empleos fundamentalmente a partir de la automatización y robotización. Sin embargo, se estima que cada nuevo empleo tecnológico crea 4,9 puestos de trabajo (Fuente: BID). Esta transformación del mercado laboral revaloriza ciertas competencias, justamente aquellas que no pueden ser automatizadas como: la creatividad o las habilidades interpersonales. De hecho, más del 65% de los trabajadores sostienen que es importante desarrollar sus skills para trabajar con tecnologías inteligentes en los próximos tres a cinco años (Fuente: Accenture).

Guiar la transformación digital: ¿utopía o realidad? Se estima que la vida media de las competencias es de 2,5 a 5 años aproximadamente (Fuente: Deloitte University Press). En este contexto cambiante se presenta un desafío doble: acelerar la transformación digital con un liderazgo exponencial. El denominador común que tracciona estas dos

dinámicas es la gestión del talento: cómo incorporar las nuevas tecnologías a la cultura organizacional (y viceversa) con el objetivo de maximizar la capacidad de gestión de distintas áreas.

Start-ups, protagonistas digitales. La agilidad, así como la capacidad de innovación disruptiva son dos de las principales ventajas de los emprendimientos. Este nativo digital plantea, por un lado, desafíos para organizaciones consolidadas: ¿puede una empresa grande ser tan dinámica como un start-up? Por otro lado, se encuentra con una dificultad propia, el reverso de la primera: ¿cómo puede un emprendimiento dar el salto hacia una empresa global? Dos ejes que analizarán especialistas en el Foro RRHH.

15° FORO RRHH

Miércoles 21 de Noviembre 2018

08:30 – 13:00hs

Sala Bosch, AHK Argentina (Corrientes 327, piso 23)

Inscripciones: <http://bit.ly/2qjxl75>

Sobre la AHK Argentina. *La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro. Cuenta con 400 socios y su objetivo es crear lazos que fortalezcan la relación entre Argentina y Alemania generando innovación y beneficios para las empresas. Como enfoques para el 2018 se destacan la transformación digital y la formación profesional bajo el Sistema Dual; formación que la Cámara organiza hace más de 40 años junto a 50 empresas argentinas y alemanas.*