

Lo hacemos posible.

EMPRESAS ALEMANAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS, CLAVES PARA ACELERAR LA DIGITALIZACIÓN DE PYMES ARGENTINAS.

PyMEs argentinas, protagonistas de la transformación digital

digitalizAR.de reunirá experiencias digitales de PyMEs argentinas y casos de cooperación con empresas alemanas. A su vez, se presentarán políticas públicas y herramientas facilitadoras para la digitalización PyME en el país.

Buenos Aires, 2 de mayo de 2019. *digitalizAR.de* es una iniciativa que impulsa la transformación digital de las PyMES argentinas. Organizado por la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina) en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y de Producción y Trabajo, *digitalizAR.de* tendrá lugar el martes 14 de mayo en el Palacio San Martín.

Demanda digital. 80% de los empresarios argentinos aseguran que digitalizar sus empresas es un aspecto crítico para llevar a cabo sus procesos de innovación. No obstante, menos de la mitad (43%) tiene un equipo dedicado a la innovación digital (Fuente: Siemens). En el marco de este desfasaje entre demanda y estructura, *digitalizAR.de* reunirá a PyMEs argentinas que ya comenzaron su transformación digital, instituciones facilitadoras, así como empresas alemanas que proveen soluciones digitales.

PyMEs, protagonistas digitales. Siendo más de 850.000, las PyMEs se consolidan como un actor crucial de la economía argentina. Con una generación de más del 70% del empleo, así como del 45% de las ventas totales de la economía, la digitalización abre un camino de grandes transformaciones, donde la estrategia y la transmisión de conocimientos juegan un rol central (Fuente: Ministerio de Producción y Trabajo). Alemania, con una industria líder a nivel mundial en términos de digitalización, se posiciona como un socio clave para el desarrollo digital PyME en el país.

Industria 4.0, el modelo alemán de digitalización. Siendo el país con mayor inversión en I&D en Europa, Alemania cuenta también con el mayor sector industrial en términos de valor agregado (Fuente: GTAI). Una de las principales razones de estos indicadores es el rápido y significativo desarrollo de la *Industria 4.0*: más del 65 por ciento de las compañías alemanas ya están usando o planean usar aplicaciones especiales de *Industria 4.0*. Con una nómina de empleados del orden de los 53 mil trabajadores, el sector robótico alemán cuenta con una densidad de robots de 309 robots industriales por cada 10 mil empleados. Esto le da al país el mayor nivel de densidad en Europa y

Lo hacemos posible.

convierte a Alemania en uno de los tres países con mayor densidad de robots cada 10 mil empleados (mientras que el promedio global es de 74 robots por cada 10 mil empleados).

Potencial argentino-alemán. Claudia Dörr-Voß, Secretaria de Estado del Ministerio Federal de Economía y Energía Alemán, participará brindará las palabras de bienvenida junto a Mariano Mayer, Secretario de Emprendedores y PyMEs de la Nación. Junto a Horacio Reyser, Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Min. de Relaciones Exteriores y Culto, analizarán el potencial de la cooperación bilateral en materia de digitalización.

Informes técnicos sobre *Industrie 4.0*

Industrie 4.0. Informe de mercado de Alemania y perspectivas ([link](#)).

La industria de la robótica y la automatización en Alemania ([link](#)).

Sobre la AHK Argentina. *La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro. Cuenta con 400 socios y su objetivo es crear lazos que fortalezcan la relación entre Argentina y Alemania generando innovación y beneficios para las empresas. Siendo Alemania un referente en digitalización industrial, la AHK Argentina genera permanentemente espacios y dinámicas de difusión y transmisión de conocimiento para acelerar la transformación digital de empresas argentinas.*