

Angela Merkel en Argentina

La canciller alemana visita al país con una nutrida comitiva político-empresarial.

Los motivos. En el marco del traspaso de la presidencia pro t mpore del G-20 a la Argentina a partir de 2018, la canciller alemana visitar  Argentina el jueves 8 de junio. A su vez, las negociaciones con miras a la concreción de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y el MERCOSUR ocupan un lugar destacado en la agenda multilateral.

El contexto. El regreso de Argentina al escenario internacional representa tanto un desafío como una oportunidad. Algunos sectores de la industria argentina muestran un notable potencial en términos de desarrollo e innovación tecnológica. En este sentido, las empresas alemanas son un importante socio: la tecnología *made in Germany* -de renombre mundial- permite potenciar la competitividad del sector productivo argentino. A su vez, la ingeniería alemana con su alto grado de conocimiento en materia de automatización e industria 4.0 puede aportar al aumento de productividad de determinados sectores industriales.

Un presente con potencial. Luego de Brasil, Argentina es el principal socio comercial de Sudamérica para Alemania, como también un importante sitio de producción. Alrededor de 200 empresas alemanas est n radicadas en Argentina, algunas desde hace más de 100 años, y emplean a más de 20.000 personas. "Este compromiso se ve reforzado por un clima de optimismo entre las sucursales alemanas en Argentina: el 70% de las empresas alemanas en Argentina esperan un crecimiento en sus ventas para el 2017; la cifra asciende al 80% para el 2018. En materia de ganancias, el 55% de las compa as alemanas en Argentina esperan mejores resultados a lo largo del 2017; para el 2018, el número es del orden del 45%. Por parte de empresas en Alemania registramos un incremento del 30% en las consultas relacionadas al mercado argentino", afirmó Barbara Konner, Vicepresidente Ejecutivo de la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina).

Perspectivas económicas. En conjunto con la consultora EY Argentina, la AHK Argentina realizó, en mayo de 2017, una encuesta sobre el clima de inversiones de las



Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

empresas alemanas más importantes en Argentina. El 56% afirmó que crecerán en 2018. ¿Su destino? Activos fijos e incorporación de tecnología, así como aumento de capital de trabajo, adquisiciones y reestructuraciones, entre otros. En términos de volumen, el 11% de los encuestados destacó que invertirán más de U\$S 100 millones.

Sectores en auge. Dado el bajo volumen de inversiones en la infraestructura del país en los últimos 15 años (representaron 2% del PBI, cuando el nivel necesario se ubica en el 5-6% del PBI, según especialistas), surge una importante demanda en esta área. La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) identificó necesidades de inversión en el sector de transporte por un monto de U\$S 95 mil millones. Por otro lado, para 2025 Argentina precisa inyectar aprox. 21 GW adicionales a sus redes para abastecer la demanda energética doméstica, haciendo necesario inversiones del orden de los U\$S 35 mil millones. Asimismo, Argentina tiene grandes recursos en energías renovables y Alemania puede convertirse en un socio estratégico para Argentina en el camino a transformar su matriz energética. Por su parte, el agro es el sector más dinámico de la economía argentina con altos índices de competitividad, innovación tecnológica y un enorme potencial de crecimiento: hoy ya se encuentra en condiciones de alimentar a 400 millones de personas -10 veces más que la población argentina. “Desde la AHK Argentina, vemos muchas posibilidades de cooperación bilateral a lo largo de toda la cadena de valor”, sostuvo Barbara Konner.

Sobre la AHK Argentina. *La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro, cuyo objetivo es crear lazos que fortalezcan la relación entre Argentina y Alemania generando innovación y beneficios para las empresas. ¿Cómo? A través de un conjunto de servicios que engloban desde el proyecto hasta la concreción de la interacción comercial e industrial entre compañías de ambos países.*