

Diálogo público-privado busca fortalecimiento institucional en la lucha contra la corrupción

En sintonía con la Cumbre del G20. Análisis de expertos del sector público y privado. Escenarios y desafíos para avanzar en la consolidación de la transparencia e integridad.

En contexto. Se estima que el costo anual del soborno se ubica entre 1,5 y 2 billones de dólares, lo que representa aproximadamente el 2% del PBI mundial. Siendo el soborno solamente una de las manifestaciones de la corrupción, estas magnitudes visibilizan únicamente una fracción sumamente pequeña de esta compleja problemática.

La propuesta. En este marco, la AHK Argentina organiza una nueva edición del Foro Compliance. En esta oportunidad, el evento contará con destacados representantes del sector público y privado. De esta manera, se impulsará un intercambio multiactoral; condición indispensable para la concordancia de líneas de acción sólidas y sostenibles en el tiempo, en materia de integridad.

Agenda mundial. Desde el *taskforce* del B20 de Integridad y Compliance, se busca la generación de recomendaciones de parte del sector empresario público-privado para el G20, en pos de generar un espacio para el desarrollo de medidas en el combate contra la corrupción tanto en el sector público como en el sector privado a escala global. En esta línea, el Foro Compliance analizará oportunidades y desafíos de escenarios característicos del siglo XXI, para que los países se comprometan a crear políticas públicas de buen gobierno.

Disrupción tecnológica y liderazgo. La revolución digital es también la revolución de los datos y de la información. Sus efectos no se limitan al campo tecnológico, sino que se extienden a la sociedad y la economía en su conjunto. De hecho, la digitalización presenta un gran potencial en el desarrollo y el fortalecimiento de las buenas prácticas. Por ello, el Foro Compliance contará con un panel que de expertos líderes que disertarán sobre la digitalización y el compliance, impulsar el cambio cultural de integridad y potenciarlo con herramientas digitales. Esta revolución digital tiene que ir acompañada de políticas de transparencia, cultura de la integridad y necesariamente la conducción y convicción de parte de sus líderes para transformar las organizaciones.

El desafío del fortalecimiento institucional. En el marco del ingreso de Argentina en OCDE, resulta fundamental conocer y comprender cuáles son las acciones que lleva adelante cada organismo, objetivos específicos, haciendo foco en el diseño de Políticas Públicas para fortalecer la integridad y para cumplir con los lineamientos de Integridad de la OCDE. Argentina debe alcanzar los más altos estándares económicos, sociales e institucionales para cumplir con las exigencias del organismo y mejorar su estatus mundial. Además, conocer cómo se articula el rol del funcionario público, su vínculo con el sector privado y la sociedad civil. Medidas que implementan para el fortalecimiento institucional y para federalizar las buenas prácticas. Cómo se integran los gobiernos autónomos y cómo garantizar la continuidad de las políticas de Estado.

Acción colectiva. La multiactorialidad es una de las principales premisas de todo cambio de paradigma en el camino hacia la integridad. Puntualmente, la articulación entre sector público, privado y sociedad civil se vuelve fundamental para acuerdos colectivos sostenibles. De hecho, las consecuencias de la corrupción no se reducen solamente a sus efectos negativos en el ecosistema de inversiones, sino que comprenden importantes riesgos para el bienestar socioeconómico de los países.

¡Inscripciones!

Sobre la AHK Argentina. *La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro. Cuenta con 400 socios y su objetivo es crear lazos que fortalezcan la relación entre Argentina y Alemania generando innovación y beneficios para las empresas. Como enfoques para el 2018 se destacan la transformación digital y la formación profesional bajo el Sistema Dual; formación que la Cámara organiza hace más de 40 años junto a 50 empresas argentinas y alemanas.*

