

Diálogo argentino-alemán buscará impulsar el desarrollo del sector productivo nacional

Competitividad, innovación tecnológica y productividad serán los ejes principales. El marco: una nueva edición del Foro Económico Argentino-Alemán ([programa](#)).

Contexto. Con el regreso de la Argentina al escenario internacional, se presentan numerosos desafíos, así como grandes oportunidades para la industria nacional. En un mundo altamente competitivo y cada día más digitalizado, la innovación tecnológica es una variable clave para la productividad. Por ello, Alemania se presenta como un socio estratégico para la industria argentina a lo largo de toda la cadena de valor. Su *know-how*, así como su tecnología de punta prometen una cooperación bilateral win-win.

Diálogo bilateral. Una nueva edición del Foro Económico Argentino-Alemán convoca a destacados representantes del sector público y privado. En este espacio, se llevará adelante un intercambio estratégico que presentará aliados importantes para el crecimiento industrial argentino. El evento tiene una propuesta transversal con paneles multisectoriales; tendrá lugar en la Usina del Arte el martes 28 de agosto, 08:30hs.

El campo argentino: hacia un futuro competitivo, digitalizado y sustentable. Aproximadamente 10 millones de hectáreas de cultivos se pierden anualmente debido a la erosión del suelo. Con esta premisa, la agenda del G20 para 2018 ha establecido la mejora de la productividad de los suelos de manera sostenible como una de sus prioridades. Argentina, como uno de los cinco mercados agrícolas más importantes del mundo, tiene un rol cardinal en el camino hacia un agro más sustentable. La innovación tecnológica además de ser un elemento clave en términos de sustentabilidad, es de especial importancia para aportar mayor valor agregado a la cadena de producción. En

este sentido, la cooperación argentino-alemana presenta expectativas prometedoras, al ser Alemania un país de primera línea en materia de digitalización.

Argentina: un país creativo y sustentable. Argentina es un país joven: 40,6% de la sociedad tiene menos de 24 años. A su juventud, se suma un potencial considerable en materia de creatividad y una gran capacidad de emprendedorismo: cuatro de los nueve unicornios Latinoamericanos son argentinos. En su despegue, estos start-ups contaron con un partner estratégico: la tecnología. Así, en la tarea de la innovación, Argentina encuentra en el sector privado alemán un aliado, por ser un referente en la materia: las empresas alemanas invierten más de €60.000 millones en I&D y más de €150.000 millones en nuevos productos, servicios y procesos, representando el sector de I&D un 2,99% del PBI alemán.

Sector automotriz, caso de éxito. Con más de 115.000 puestos de trabajo generados y representando el 4,5% del PBI, la industria automotriz se posiciona como un actor central en la economía argentina. Con gran potencial para seguir desarrollando procesos de automatización, este sector encuentra en Alemania, un aliado estratégico en la carrera de la innovación. Además, la revolución digital está transformando los cimientos de la movilidad tal como la conocemos, inaugurando un nuevo concepto: la movilidad 4.0. Se trata de una disrupción inteligente en el sector logístico. Con empresas líderes, la cooperación argentino-alemana ha demostrado en este sector sólidos resultados.

El desafío de la competitividad internacional. Argentina cuenta con más de 600.000 PyMEs que significan más del 60% del empleo, así como el 45% de las ventas totales de la economía. Además, representan el 44% del PBI. Históricamente, el camino hacia la exportación y el comercio internacional no ha sido sencillo. Por ello, en el 2do Foro Económico Argentino Alemán, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, así como el Banco de Inversión y Comercio Exterior presentarán



Lo hacemos posible.

herramientas e instrumentos financieros para acompañar a las PyMEs en el proceso de internacionalización de sus negocios.

El Foro Económico Argentino-Alemán se realizará el 28 de agosto en la Usina del arte.

Para inscripciones y mayor información: fmoyano@ahkargentina.com.ar

Sobre la AHK Argentina. *La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro. Cuenta con 400 socios y su objetivo es crear lazos que fortalezcan la relación entre Argentina y Alemania generando innovación y beneficios para las empresas. Como enfoques para el 2018 se destacan la transformación digital y la formación profesional bajo el Sistema Dual; formación que la Cámara organiza hace más de 40 años junto a 50 empresas argentinas y alemanas.*