

Ética, transparencia y competitividad

La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina) llevó adelante una nueva edición del Foro Compliance el 7 de septiembre. Con una convocatoria récord (casi 200 participantes), el evento tuvo como ejes principales la ética y la transparencia como factores claves para la competitividad. Javier Pastorino, CEO de Siemens Argentina, dio las palabras de bienvenida. A su vez, destacó la importancia de la transparencia como factor de cambio de nuestra sociedad.



Guillermo Dietrich, Ministro de Transporte de la Nación, diserta sobre políticas de integridad en el Foro Compliance.

Políticas de integridad. Esta nueva edición propuso un abordaje 360 de la materia. Guillermo Dietrich, Ministro de Transporte de la Nación, disertó sobre políticas de integridad. En este sentido, sostuvo que “la corrupción estructural se corta de arriba” y que es “el Estado quien puede cortar la corrupción de cuajo”. El ministro señaló la importancia de la transparencia para la economía y afirmó que “multiplica el ahorro” y que “cuando hay transparencia quien gana tiende a ser mejor”.

Compliance y G20. El Foro ofreció la oportunidad de analizar la temática de compliance como un tema crucial para la presidencia argentina del G20. Daniel Funes de Rioja, Chairman del B20, hizo énfasis en la integración Argentina al mundo y sostuvo que “hay una globalización posible más transparente con nuestra participación y no a expensas de”. Por su parte, Mora Kantor, Directora de Planificación de Políticas de Transparencia de la Oficina Anticorrupción, se refirió a la articulación entre el sector público y privado y sostuvo que “hay que poner el foco en temas de integridad”. A nivel país, Mora Kantor afirmó que “Argentina tiene la intención de trabajar en los conflictos de intereses”. Del mismo panel, participó también Juan Carranza, Jefe de

Lo hacemos posible.

Gabinete del Área Representación Ministerial ante la O.C.D.E (Ministerio de Hacienda de la Nación).

La fuerza de la transparencia. El Foro desarrolló un conjunto de estrategias de fortalecimiento institucional. De la mano de Flavio Fuertes (Oficial de Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), Carolina Echevarría (Coordinadora para Latinoamérica en Alliance for Integrity) y Mariana Regueira (Coordinadora Ética y Compliance de la AHK Argentina), los participantes tuvieron claves para relacionar sostenibilidad y transparencia, adelantos en materia de integridad en PyMEs, así como el rol de la responsabilidad en materia de competitividad, entre otros.

Compliance aquí y ahora. El Foro cerró con un panel integrado por Dalma Parisi, Regional Compliance Officer para Argentina, Uruguay y Paraguay en Siemens y Soledad Urri, Gerente de Ética y Transparencia en Trenes Argentinos Infraestructura. Con la moderación de Diego Martínez, Jefe de Unidad Ética y Transparencia de Vialidad Nacional. Las disertantes ofrecieron claves para la implementación de programas de transparencia en las empresas.

Agradecimientos. La AHK Argentina agradece a sus sponsors: B Braun Medical, Fresenius Medical Care, SAP y Siemens por hacer posible este evento. A su vez, agradece a sus partners: Alliance for Integrity, la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas y Valos por acompañarnos en este evento.

Sobre la AHK Argentina. *La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro, cuyo objetivo es crear lazos que fortalezcan la relación entre Argentina y Alemania generando innovación y beneficios para las empresas. ¿Cómo? A través de un conjunto de servicios que engloban desde el proyecto hasta la concreción de la interacción comercial e industrial entre compañías de ambos países.*