

29.08.2018. Buenos Aires. Alemania, un socio estratégico para el crecimiento industrial argentino.

Diálogo multisectorial impulsa el crecimiento económico argentino

Competitividad, digitalización y productividad, ejes principales. Braun, Etchevere y Funes de Rioja, representantes del sector público.

Contexto. Con el regreso de la Argentina al escenario internacional, se presentan numerosos desafíos, así como grandes oportunidades para la industria nacional. En un mundo de *competitividad digitalizada*, la innovación tecnológica es una variable clave para la productividad. Frente a este escenario, Alemania se presenta como un socio estratégico para la industria argentina a lo largo de toda la cadena de valor. Su *know-how*, así como su tecnología de punta prometen una cooperación bilateral win-win.

Cooperación bilateral. Una nueva edición del Foro Económico Argentino-Alemán convocó a destacados representantes del sector público y privado. En este espacio, se llevó adelante un intercambio estratégico que presentó aliados importantes para el crecimiento industrial argentino. El evento tuvo una propuesta transversal con paneles multisectoriales. Se realizó en la Usina del Arte.

El campo argentino y la importancia de los acuerdos comerciales. Argentina, como uno de los cinco mercados agrícolas más importantes del mundo, tiene un rol cardinal en el camino hacia un agro más sustentable. Respecto de la inserción al mundo, Luis Etchevere, Ministro de Agroindustria de la Nación, destacó que “el desafío importantísimo es generar acuerdos en bloque” y aseguró que “la dinámica intramercosur está mucho más ágil”. En este sentido, sostuvo que “el acuerdo comercial es la contracara del proteccionismo”. Alemania, como líder en innovación, ofrece interesantes oportunidades para el sector, siendo la digitalización clave para la competitividad.

Sector automotriz e innovación. Con más de 115.000 puestos de trabajo generados y representando el 4,5% del PBI, la industria automotriz se posiciona como un actor central en la economía argentina. Al igual que el resto de la economía, no se trata de un sector ajeno a la digitalización. Roland Zey, CEO de Mercedes Benz Argentina, afirmó que “son necesarias las inversiones en infraestructura para la movilidad 4.0 en Argentina”. Al respecto, Hernán Vázquez Presidente y CEO de Volkswagen Argentina, sostuvo que “la industria 4.0 no tiene vuelta atrás” y que “es la propia digitalización inteligente la que ayuda a optimizar los procesos”.

Exportaciones argentinas: desafíos y oportunidades. Históricamente, el camino hacia la exportación y el comercio internacional no ha sido sencillo. En este marco, Miguel Braun, Secretario de Comercio de la Nación, afirmó que “tenemos un problema de productividad estructural que estamos trabajando. No hay solución de un día para el otro. Es un camino gradual”. A su vez, sostuvo que “el comercio exterior tiene que fluir y no tener trabas burocráticas. Las trabas burocráticas les pegan a las PyMEs”. En este sentido, el Secretario aseguró que “Alemania es un socio clave y estratégico para Argentina”.

Argentina: un país creativo y sustentable. Argentina es un país joven: 40,6% de la sociedad tiene menos de 24 años. A su juventud, se suma un potencial considerable en materia de creatividad y una gran capacidad de emprendedorismo: cuatro de los nueve unicornios Latinoamericanos son argentinos. En su despegue, estos start-ups contaron con un partner estratégico: la tecnología. Así, en la tarea de la innovación, Argentina encuentra en el sector privado alemán un aliado, por ser un referente en la materia: las empresas alemanas invierten más de €60.000 millones en I&D y más de €150.000 millones en nuevos productos, servicios y procesos, representando el sector de I&D un 2,99% del PBI alemán.



Lo hacemos posible.

Sobre la AHK Argentina. *La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro. Cuenta con 400 socios y su objetivo es crear lazos que fortalezcan la relación entre Argentina y Alemania generando innovación y beneficios para las empresas. Como enfoques para el 2018 se destacan la transformación digital y la formación profesional bajo el Sistema Dual; formación que la Cámara organiza hace más de 40 años junto a 50 empresas argentinas y alemanas.*