

Belleza sostenible: perspectivas económicas para la industria Cosmética y del Cuidado Personal en Argentina y Alemania

2 de septiembre de 2025 en AHK Argentina, Av. Corrientes 327- Piso 23

Programa

Palabras de bienvenida

09:00 a 09:05 hs **Gunther Neubert**, Vicepresidente Ejecutivo AHK Argentina

Presentación sobre el mercado alemán de Beauty & Homecare

09:05 a 09:20 hs **Thomas Kaiser**, Gerente General de la Asociación Alemana de Industrias de Productos de Limpieza y Cuidado Corporal

Presentación sobre el mercado argentino de Cosmética y Cuidado Personal

09:20 a 09:35 hs **Daiana Stepien**, Commercial Planning Supervisor en Beiersdorf Argentina y Presidente AHK Jóven

Panel 1: Sostenibilidad e innovación en la cadena de valor Cosmética y de Higiene argentina

09:35 a 10:10 hs *Modera:* **Andrés Rodríguez**, Director Ejecutivo de la Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería

Analia Suarez, Head of BU and Sales LA -Consumer Solutions- Home and Personal Care Business Unit Material Protection Products en LANXESS Argentina

Gustavo Di Biassi, Country Manager Henkel S.A. Beauty Care Argentina & Southern Cone

Carlos Sica, Business Growth Manager | Care Solutions Evonik Argentina S.A.

Javier Nieves Piazza, Business Manager Care Chemicals at BASF Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay

Presentación #1 de Cosmética, Cuidado Personal e Higiene *made in Germany*

10:10 a 10:40 hs **Amirreza Naghib**, CEO de Estatira Organic GmbH “*Innovative Cosmetics and Nutritional Supplements from Germany*”

Organizan este proyecto en el marco del programa oficial de fomento a las exportaciones de pymes alemanas:



Wir machen es möglich.



Con el apoyo de:



El programa de fomento de las exportaciones alemanas para pequeñas y medianas empresas es un programa del:



Arthur Mielimonka, Gerente General de Dr. Miele Cosmed GmbH “*QUALITY, INNOVATION, PEOPLE, SUSTAINABILITY - From Hamburg to Buenos Aires*”

Barbara Sandner-Troll, Managing Director de TROLL COSMETICS GmbH (declaré) “*Our Passion – Your Partner for Exclusive Beauty of Skin & Hair*”

Coffee-Break

10:40 a 11:00 hs

Panel 2: Tendencias globales en la demanda de Cosméticos y productos de Cuidado Corporal

11:00 a 11:30 hs *Modera: Lorena Cironi, Directora Socia en Trendsity*

Santiago Abella, Country Manager Argentina, Uruguay and Export Markets

Rodolfo Prieto, Presidente de VMP SA

Presentación #2 de Cosmética, Cuidado Personal e Higiene *made in Germany*

11:30 a 12:00 hs **Alphonse Feugang**, Sales en Accentra GmbH & Co. KG „*Accentra offerings and surprises*”

Philip Keller, Gerente General de Bürstenfabrik Keller GmbH “*BRUSHES – the hidden champion*”

Christopher Gerling, CEO de Straub Gruppe „*STRAUB MEETS ARGENTINA*”

Reflexiones finales y palabras de cierre

12:00 a 12:10 hs **Daiana Stepien**, Commercial Planning Supervisor en Beiersdorf Argentina y Presidente AHK Jóven

Lunch de networking

12:10 a 13:45 hs

Organizan este proyecto en el marco del programa oficial de fomento a las exportaciones de pymes alemanas:



Wir machen es möglich.



Con el apoyo de:



El programa de fomento de las exportaciones alemanas para pequeñas y medianas empresas es un programa del:

