

Belleza sostenible: perspectivas económicas para la industria Cosmética y del Cuidado Personal en Argentina y Alemania

2 de septiembre de 2025 en AHK Argentina, Av. Corrientes 327- Piso 23

Programa preliminar

Palabras de bienvenida	
09:00 a 09:05 hs	Gunther Neubert , Vicepresidente Ejecutivo AHK Argentina
Presentación sobre el mercado alemán de Beauty & Homecare	
09:05 a 09:20 hs	Thomas Kaiser , Gerente General de la Asociación Alemana de Industrias de Productos de Limpieza y Cuidado Corporal
Presentación sobre el mercado argentino de Cosmética y Cuidado Personal	
09:20 a 09:35 hs	Daiana Stepien , Commercial Planning Supervisor en Beiersdorf Argentina y Presidente AHK Jóven
Panel 1: Sostenibilidad e innovación en la cadena de valor Cosmética y de Higiene argentina	
09:35 a 10:10 hs	<i>Modera: Andrés Rodríguez, Director Ejecutivo de la Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería</i>
	Analia Suarez , Responsables de Higiene y Cuidado de Lanxess para Latinoamérica
	Gustavo Di Biassi , Country Manager Henkel S.A. Beauty Care Argentina & Southern Cone
	Carlos Sica , Business Growth Manager Care Solutions Evonik Argentina S.A.
	Javier Nieves Piazza , Business Manager Care Chemicals at BASF
Presentación #1 de Cosmética, Cuidado Personal e Higiene <i>made in Germany</i>	
10:10 a 10:40 hs	Amirreza Naghib , CEO de Estatira Organic GmbH <i>"Innovative Cosmetics and Nutritional Supplements from Germany"</i>

Organizan este proyecto en el marco del programa oficial de fomento a las exportaciones de pymes alemanas:



Wir machen es möglich.



Con el apoyo de:



El programa de fomento de las exportaciones alemanas para pequeñas y medianas empresas es un programa del:



Arthur Mielimonka, Gerente General de Dr. Miele Cosmed GmbH “*QUALITY, INNOVATION, PEOPLE, SUSTAINABILITY - From Hamburg to Buenos Aires*”

Barbara Sandner-Troll, Managing Director de TROLL COSMETICS GmbH (declaré) “*Our Passion – Your Partner for Exclusive Beauty of Skin & Hair*”

Coffee-Break

10:40 a 11:00 hs

Panel 2: Tendencias globales en la demanda de Cosméticos y productos de Cuidado Corporal

11:00 a 11:30 hs *Modera: Mariela Mociulsky, CEO & Founder en TRENDSITY*

Santiago Abella, Country Manager Beiersdorf Argentina y Uruguay

Rodolfo Prieto, Presidente de VMP SA

Presentación #2 de Cosmética, Cuidado Personal e Higiene *made in Germany*

11:30 a 12:00 hs **Alphonse Feugang**, Sales en Accentra GmbH & Co. KG „*Accentra offerings and surprises*”

Philip Keller, Gerente General de Bürstenfabrik Keller GmbH “*BRUSHES – the hidden champion*”

Christopher Gerling, CEO de Straub Gruppe „*STRAUB MEETS ARGENTINA*”

Reflexiones finales y palabras de cierre

12:00 a 12:10 hs **Daiana Stepien**, Commercial Planning Supervisor en Beiersdorf Argentina y Presidente AHK Jóven

Lunch de networking

12:10 a 13:45 hs

Organizan este proyecto en el marco del programa oficial de fomento a las exportaciones de pymes alemanas:



Wir machen es möglich.



Con el apoyo de:



El programa de fomento de las exportaciones alemanas para pequeñas y medianas empresas es un programa del:

