



Encuesta sobre financiación e inversión 2025

Perspectivas de las empresas alemanas
en Argentina

Octava edición

The better the question. The better the answer. The better the world works.



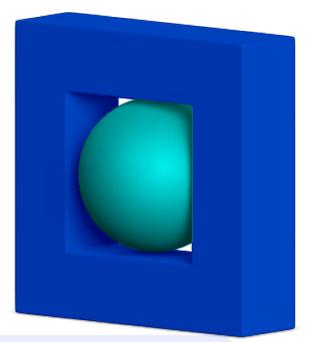
Shape the future
with confidence

PREPARADO ESPECIALMENTE PARA

Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana



Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer



Abstract

La encuesta 2025 refleja una mejora significativa en las expectativas del sector empresarial argentino en comparación con años anteriores. Se evidencia una recuperación gradual en la inversión, una percepción más positiva del contexto económico y político, y un mayor alineamiento entre crecimiento de ventas y rentabilidad. Las empresas mantienen una actitud cautelosa en sus decisiones de inversión y financiamiento, pero comienzan a mostrar señales de confianza sostenida. Asimismo, se destacan demandas concretas en materia de infraestructura, capital humano e incentivos fiscales y legales, que resultan clave para consolidar el crecimiento proyectado.

The 2025 survey reveals a significant improvement in the expectations of the Argentine business sector compared to previous years. A gradual recovery in investment, a more positive perception of the economic and political context, and a closer alignment between sales growth and profitability are evident. While companies remain cautious in their investment and financing decisions, they are beginning to show signs of sustained confidence. Clear demands emerge regarding infrastructure, skilled labor, and fiscal and legal incentives, all of which are essential to consolidating projected growth.

Aspectos Metodológicos

→ Fecha de Campo

Febrero - Marzo 2025

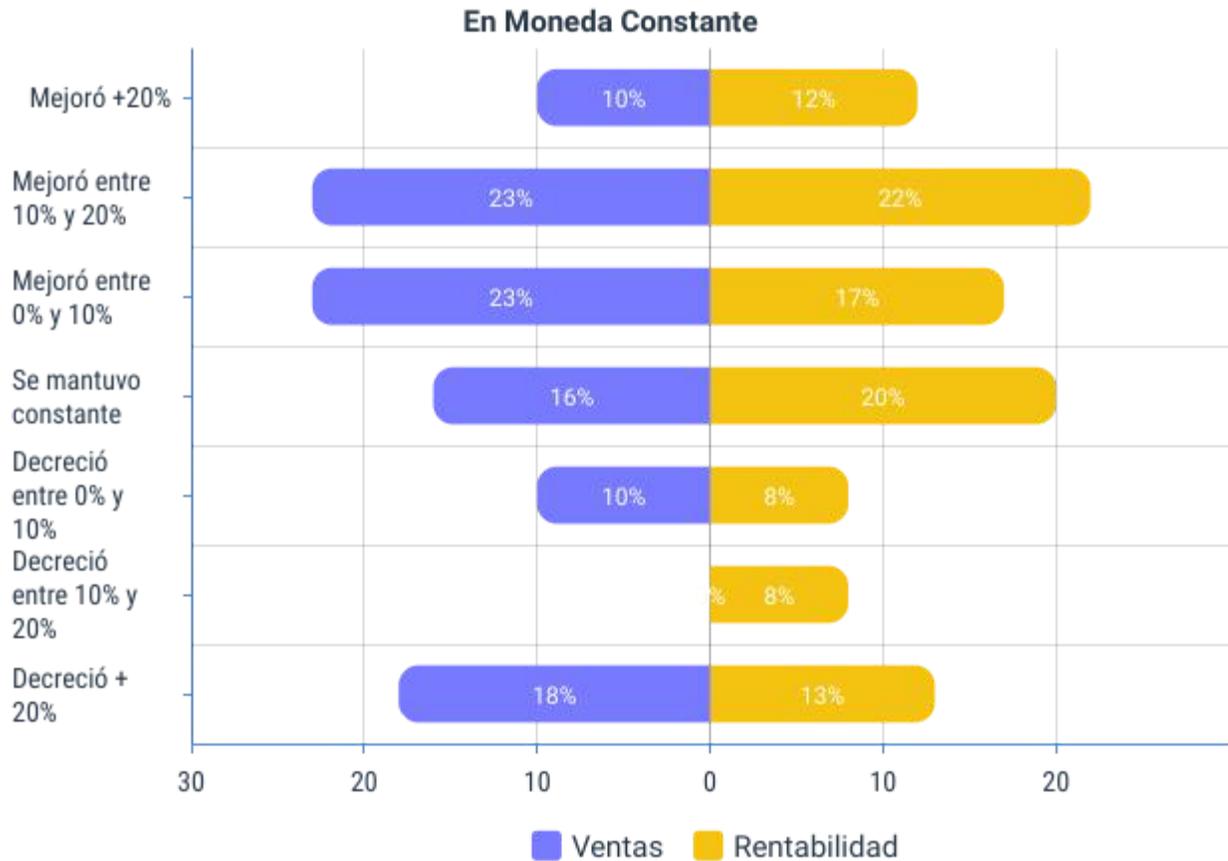
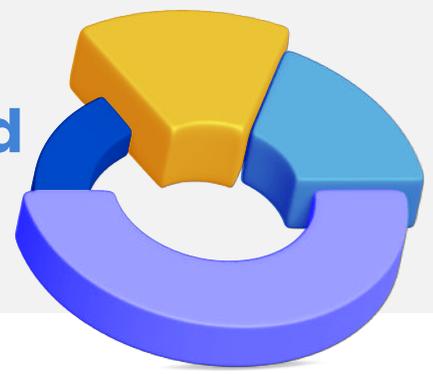
→ Universo

Empresas alemanas (socias y no socias de la Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemana AHK Argentina), con filial o sede en Argentina

→ Recolección de Datos

La información fue recabada mediante un cuestionario anónimo estructurado autoadministrado, enviado en formato digital.

Evolución en ventas y rentabilidad durante el último año



Evolución Ventas y Rentabilidad

Las cifras muestran una convergencia entre el crecimiento de las ventas y el de la rentabilidad. Mientras que el 56% de las empresas registró un aumento en sus ventas, un 51% reportó una mejora en su rentabilidad.

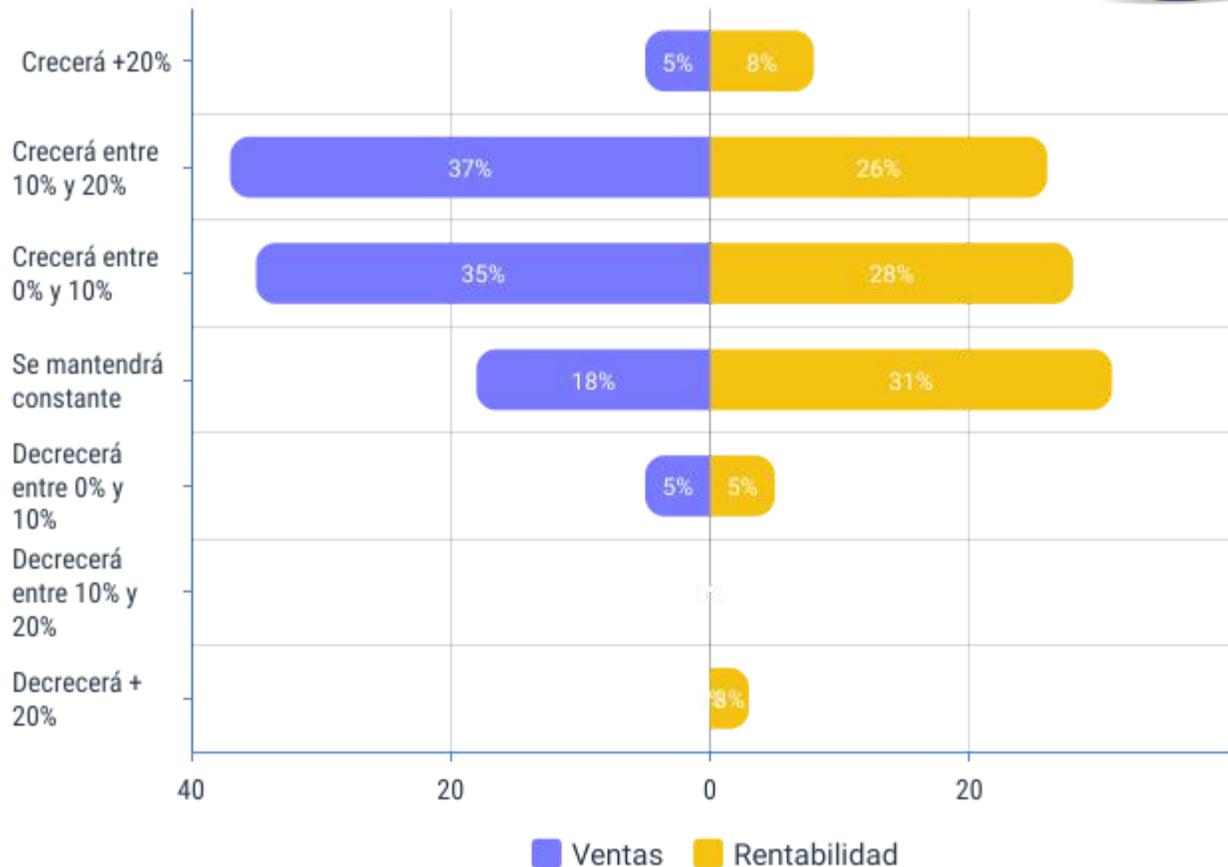
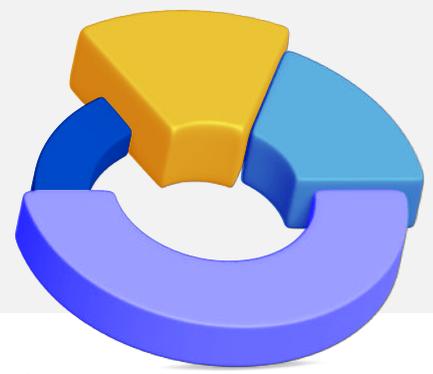
Esta cercanía contrasta fuertemente con los resultados del año pasado, donde el 54% había indicado crecimiento en ventas pero solo un 26% había mejorado su rentabilidad, lo que reflejaba tensiones macroeconómicas severas.

Este año, la menor brecha entre ambos indicadores sugiere una cierta normalización de las condiciones económicas, posiblemente vinculada al impacto de las medidas implementadas por la nueva administración nacional para contener la inflación y avanzar hacia el equilibrio fiscal.

Aunque todavía se observan niveles significativos de deterioro en ambos frentes (18% de caída pronunciada en ventas y 13% en rentabilidad), los datos indican un panorama más equilibrado y una mejora relativa en los márgenes.

Proyección 2025

Evolución de las Ventas y la Rentabilidad



Proyecciones para 2025

Las expectativas para 2025 son claramente optimistas. El 77% de las empresas proyecta un crecimiento en sus ventas en términos reales: 5% espera un incremento superior al 20%, 37% estima un crecimiento entre el 10% y el 20%, y otro 35% prevé un aumento más moderado de hasta el 10%. Solo un 5% anticipa una leve caída, y ninguna empresa proyecta una disminución significativa.

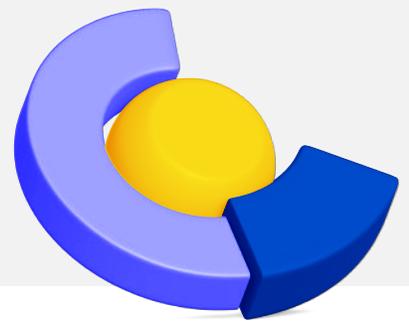
Esta visión positiva se alinea con las previsiones macroeconómicas nacionales e internacionales. El Fondo Monetario Internacional (FMI), por ejemplo, estima un crecimiento del PBI argentino del 5,5% en 2025, impulsado por un repunte de la actividad económica tras el ajuste fiscal y monetario iniciado en 2024.

En cuanto a la rentabilidad, si bien las expectativas son algo más cautelosas que en ventas, también predominan las proyecciones favorables: el 62% de las empresas espera una mejora en sus márgenes, y un 31% prevé que se mantendrán estables. Solo un 8% proyecta alguna disminución, principalmente de baja magnitud.

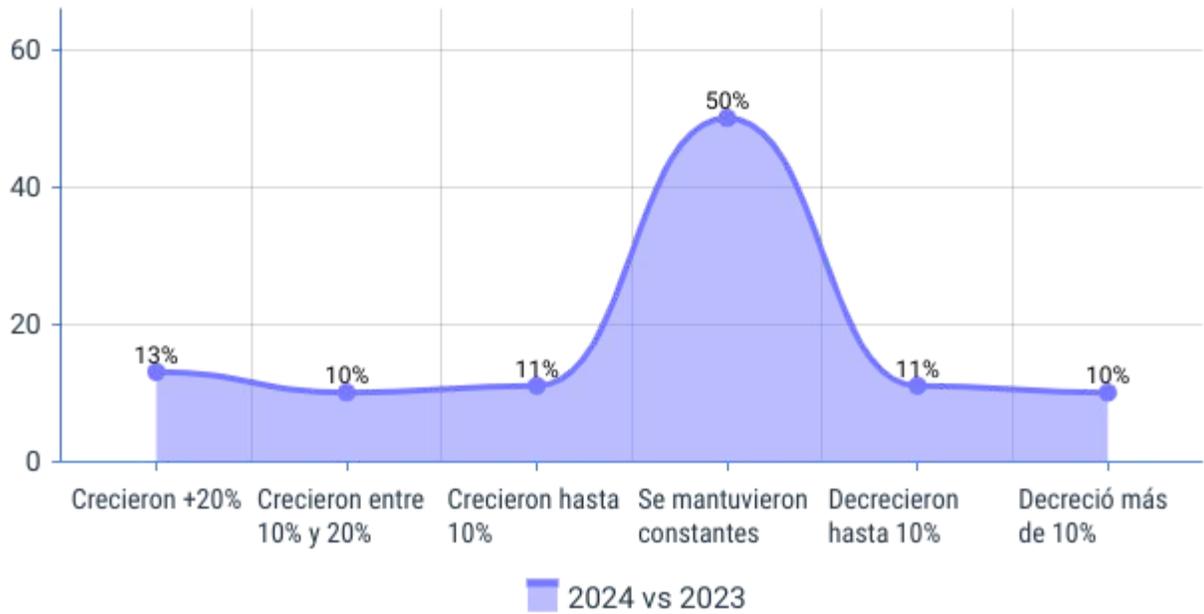
En conjunto, los datos reflejan una mejora de la confianza empresarial, con un escenario en el que la recuperación de ventas comienza a traducirse en una mejora más sostenida de la rentabilidad.

Inversiones

Evolución 2023 - 2025



Retrospectiva 2024 vs 2023



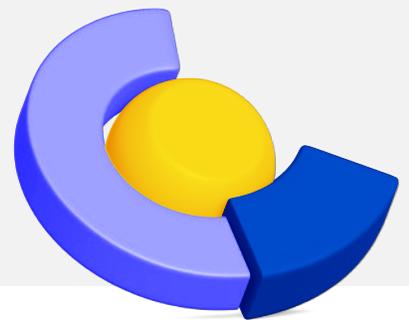
Perspectiva 2025 vs. 2024



Comparativo Inversiones

La comparación entre los datos retrospectivos y las perspectivas para 2025 muestra un cambio positivo en las expectativas de inversión. Aumenta la proporción de empresas que proyecta crecer: del 34% que informó haber incrementado sus inversiones en 2024, se pasa a un 47% que espera hacerlo en 2025.

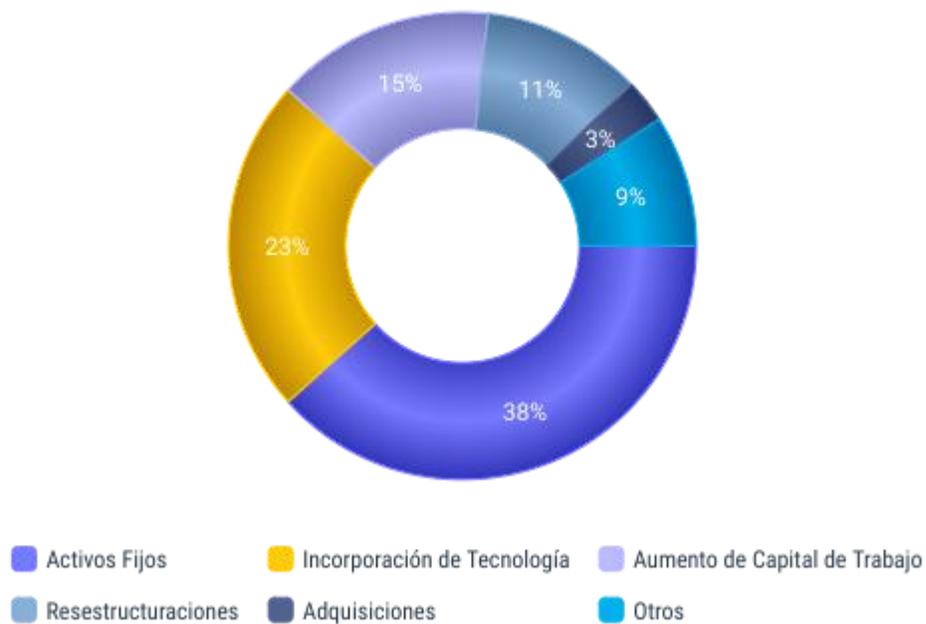
Plan de Inversiones 2025



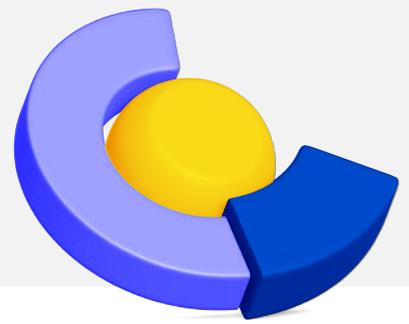
¿Qué monto planea invertir este año?



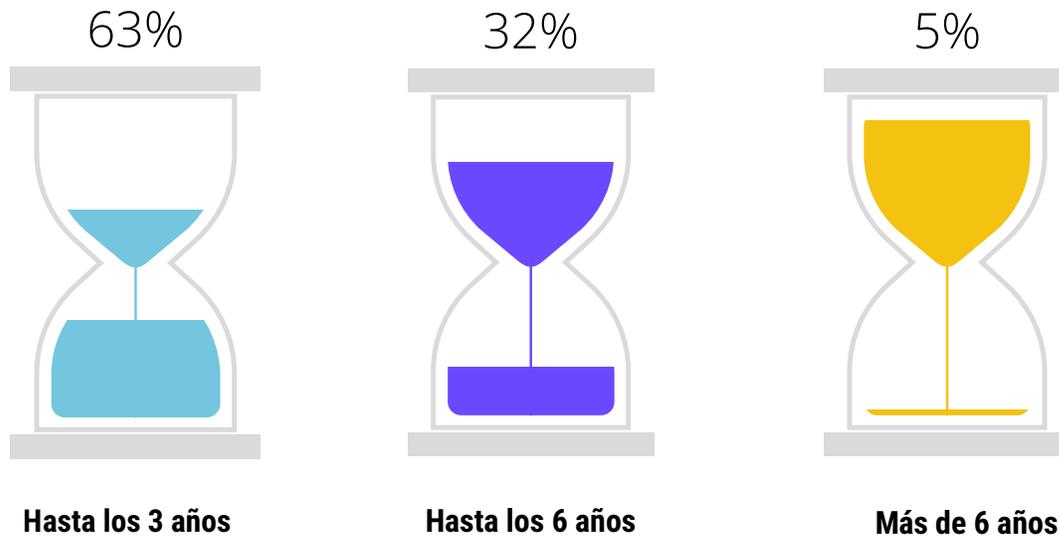
Destino de las Inversiones



Plan de Inversiones 2025



Expectativas sobre el período de repago de las inversiones

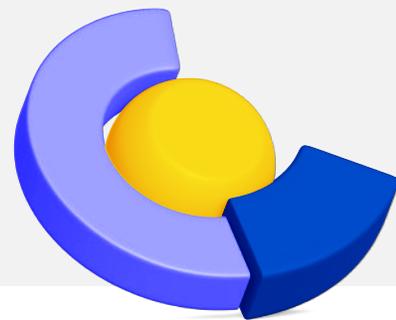


Evolución de las Inversiones

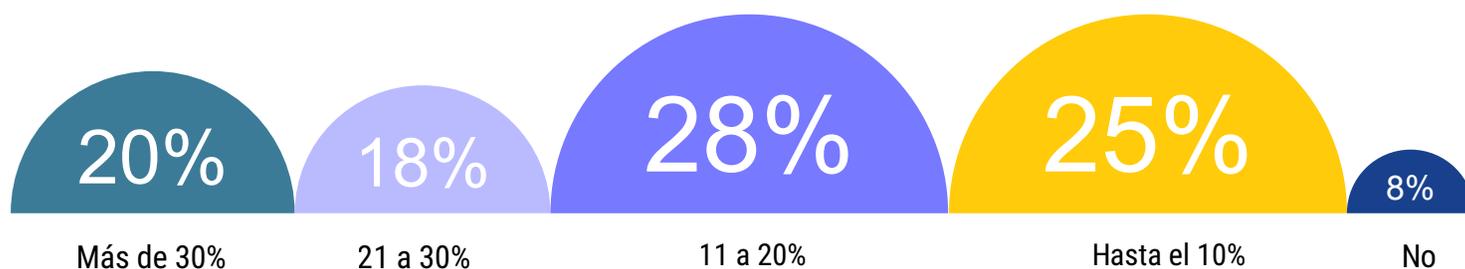
Se muestra una tendencia clara de repunte en el nivel de inversiones. Mientras que solo el 23% de las empresas había reportado un aumento en sus inversiones durante el período 2022–2023, esa cifra se proyectó en 31% para 2023–2024 y terminó alcanzando el 34%. Para 2025, el porcentaje proyectado asciende al 47%, lo que indica una recuperación sostenida en la disposición a invertir.

Sin embargo, el horizonte de repago continúa siendo mayormente de corto plazo: el 63% de las empresas espera recuperar sus inversiones rápidamente, lo que refleja que el riesgo financiero sigue siendo percibido como elevado.

Plan de Inversiones 2025



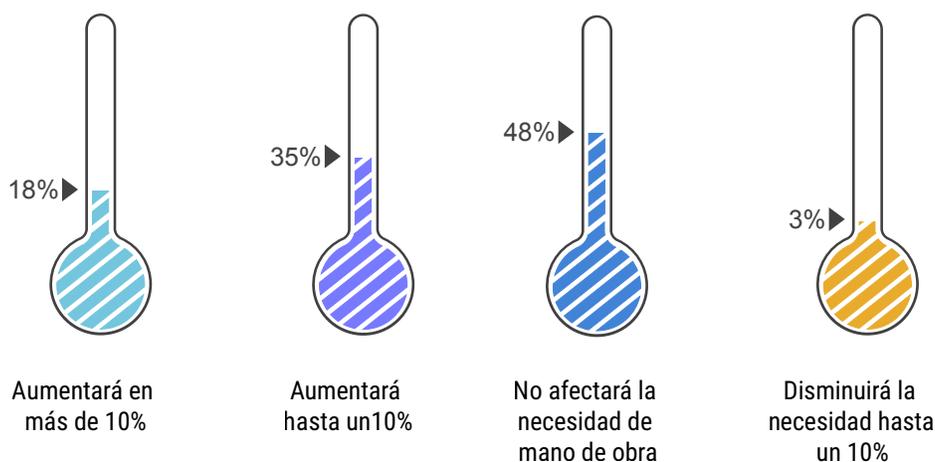
¿Puede su empresa incrementar sus ventas con su actual estructura y capacidad instalada?



Alta Capacidad de Crecimiento

Solamente el 8% de las empresas sostiene que no podría aumentar sus ventas con la actual estructura y capacidad instalada, lo que indica que una amplia mayoría del sector cuenta con margen operativo para crecer sin requerir inversiones inmediatas en infraestructura o recursos adicionales.

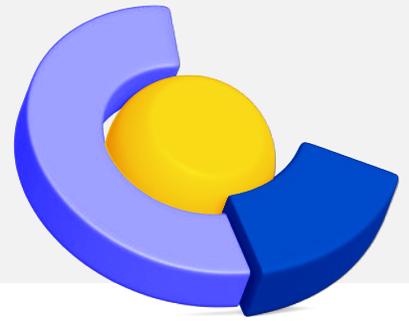
¿Qué impacto tendrá el Plan de Inversiones en su necesidad de nueva mano de obra?



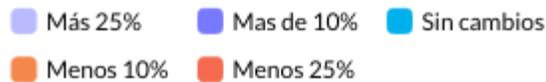
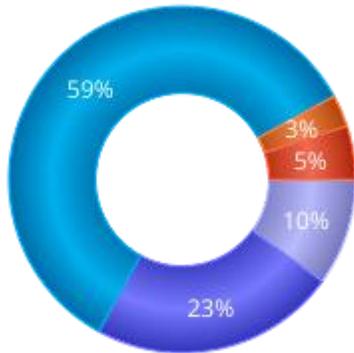
Las Inversiones impulsarán la demanda de Mano de Obra

El 53% de las empresas que planean realizar inversiones señalan que requerirán mano de obra adicional, anticipando un posible efecto positivo en el mercado laboral si se concreta la intención de inversión declarada.

Financiación



Necesidades de financiamiento respecto del año anterior



Financiación

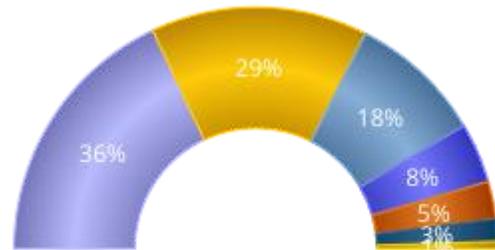
El 59% de las empresas declara que sus necesidades de financiamiento no han cambiado respecto al año pasado, lo que sugiere un escenario de relativa estabilidad en el acceso o uso de recursos financieros. Sin embargo, un 33% afirma que sus necesidades han aumentado, lo que podría reflejar un mayor dinamismo operativo, planes de expansión o mayores costos.

Fuentes

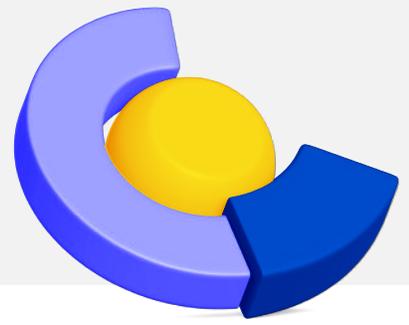
En comparación con la encuesta 2024, se observan variaciones relevantes en las fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas. El financiamiento proveniente de casas matrices cayó 7 puntos, lo que podría reflejar una mayor confianza en el contexto local o una mayor disponibilidad de instrumentos financieros nacionales.

Al mismo tiempo, creció la autofinanciación (de 26% a 29%) y también el uso de financiamiento bancario (de 16% a 21%).

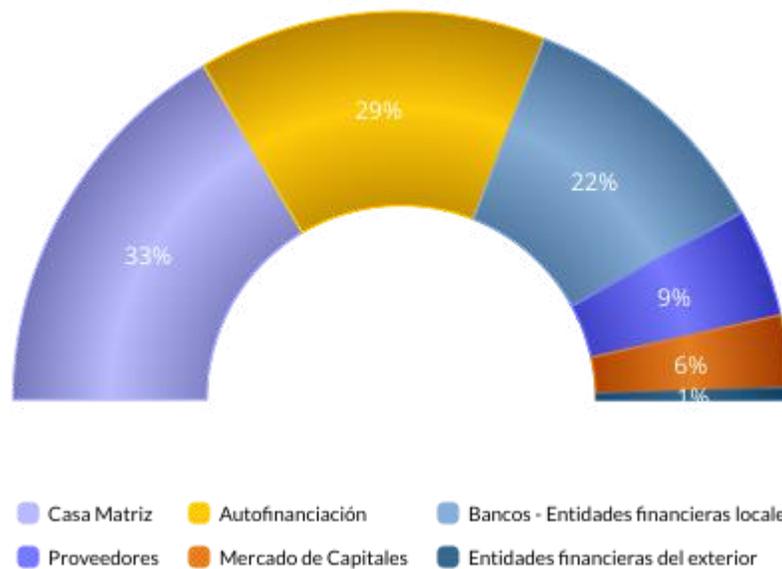
Fuentes de Financiamiento



Financiación 2025



Fuentes de Financiamiento 2025

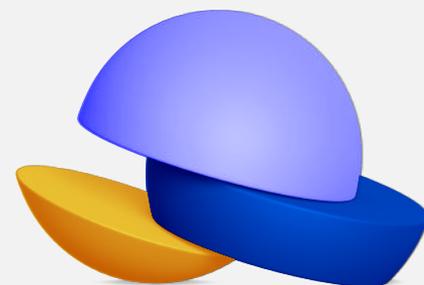


Perspectivas Fuentes Financiamiento

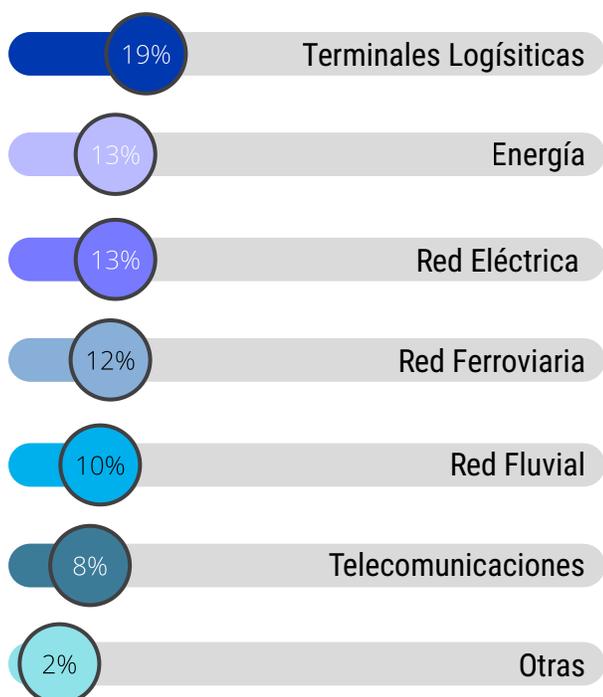
La composición de las fuentes de financiamiento para 2025 muestra escasos cambios esperados. Esto responde tanto a la inercia del mercado financiero como a la incertidumbre sobre el rumbo económico, especialmente en torno a medidas clave aún indefinidas, como el levantamiento del cepo cambiario ¹ o las políticas antiinflacionarias del BCRA.

¹Encuesta realizada en los meses de febrero/marzo 2025, previo al anuncio del levantamiento del cepo en abril de 2025

Contexto Local e Internacional



¿Qué inversiones son necesarias en el país para potenciar los negocios planificados por su empresa?

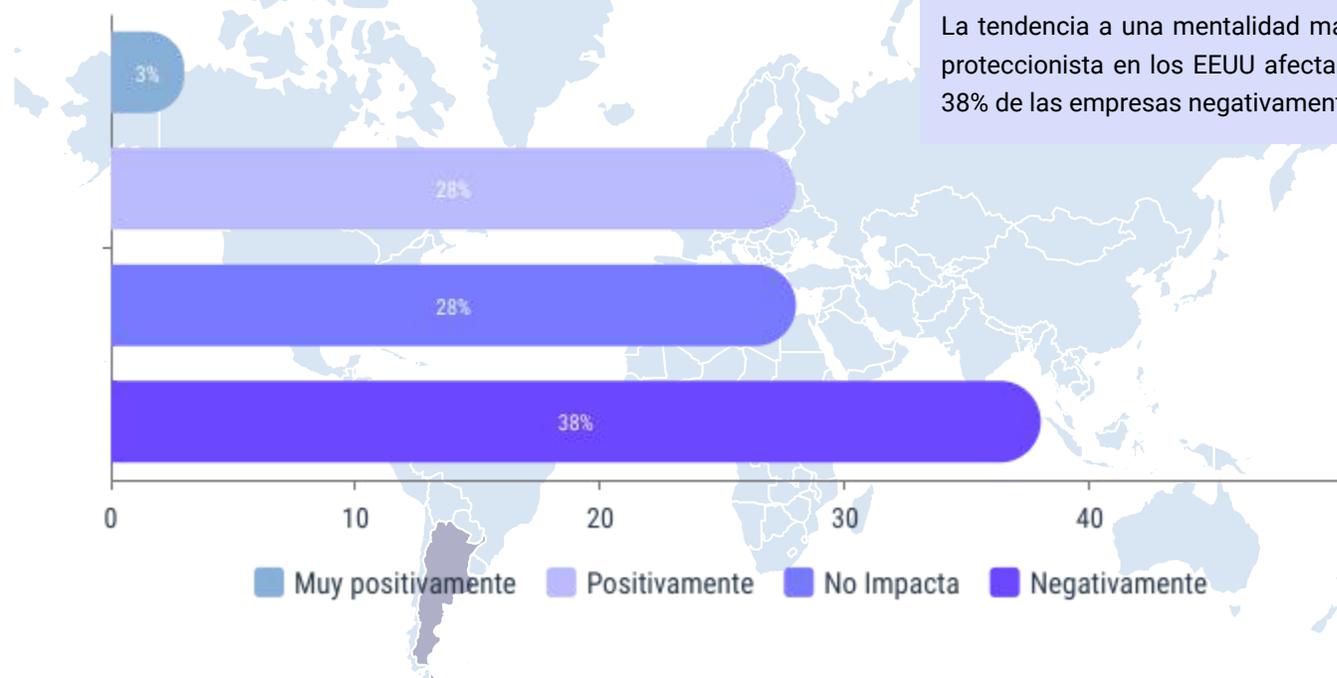


Inversión Infraestructura Local

Las empresas destacaron principalmente la necesidad de una mejora de las terminales logísticas (19%), seguidas por la infraestructura energética –tanto en generación (13%) como en distribución eléctrica (13%).

También se subraya la importancia de la red ferroviaria (12%) y la fluvial (10%) para mejorar la conectividad. Estos datos reflejan una demanda clara por infraestructura que facilite la circulación de bienes y reduzca costos operativos, condiciones clave para sostener un ciclo de inversión privado más dinámico.

¿Cómo impacta en su sector la actual situación de los mercados externos?



Contexto Local e Internacional



¿Cómo impacta la situación argentina sobre su sector?

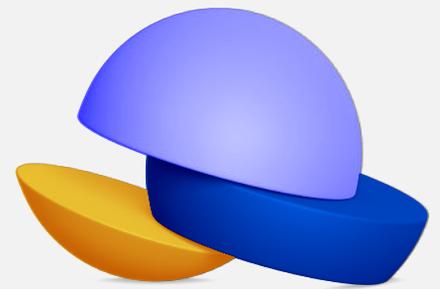


Percepción del impacto económico y político

Se observa un cambio significativo en la percepción empresarial sobre el impacto de la situación económica y política en Argentina. Mientras que en ediciones anteriores predominaban visiones negativas, en 2025 se refleja una mayoría claramente optimista: el 68% de las empresas considera que la situación económica impacta positivamente en su sector, y el 71% tiene una percepción positiva respecto del impacto político.

Este giro es notorio si se lo compara con los resultados de 2024, donde apenas alrededor del 10% manifestaba una evaluación positiva. Aunque todavía hay un 20% que señala efectos económicos negativos y un 15% que los atribuye a la política, el balance general muestra una mejora en las expectativas y una mayor confianza en el entorno macro.

Contexto Local e Internacional



¿Cuáles son los sectores con mayor potencial en los próximos años?

Mayor Potencial de Crecimiento

Energía



Minería



Agribusiness



Industria



Servicios



Consumo Masivo y Retail



Infraestructura

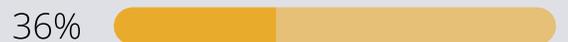


Media y Telecomunicaciones

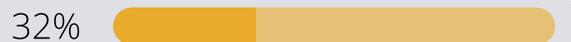


Mayor Potencial de Exportación

Energía



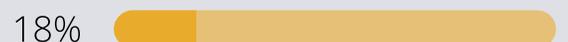
Minería



Agribusiness



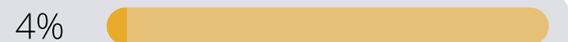
Servicios



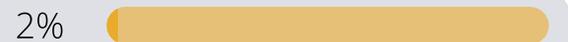
Industria



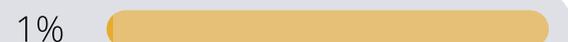
Media y Telecomunicaciones



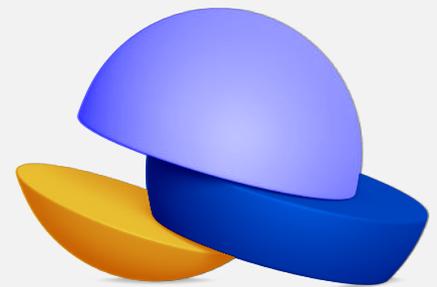
Infraestructura



Consumo Masivo y Retail



Contexto Local e Internacional



Sectores con mayor potencial de crecimiento y exportación

Se destacan a la energía y la minería como los sectores con mayor proyección en los próximos años, tanto en términos de crecimiento como de capacidad exportadora.

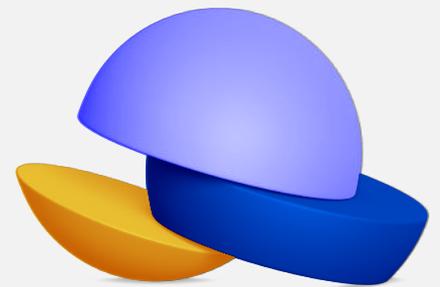
- El 30% identifica a la energía como motor clave de expansión interna, y un 36% la menciona como el principal sector exportador.
- La minería también ocupa un lugar central, con un 25% de menciones en crecimiento y un 32% en exportación.
- Le siguen el agribusiness (15% en crecimiento y 24% en exportación), y en menor medida, la industria y los servicios.

Estos datos reflejan un fuerte foco en sectores intensivos en recursos naturales y de alta demanda global, que podrían convertirse en pilares del desarrollo económico si cuentan con condiciones macroeconómicas estables y mejoras en infraestructura.

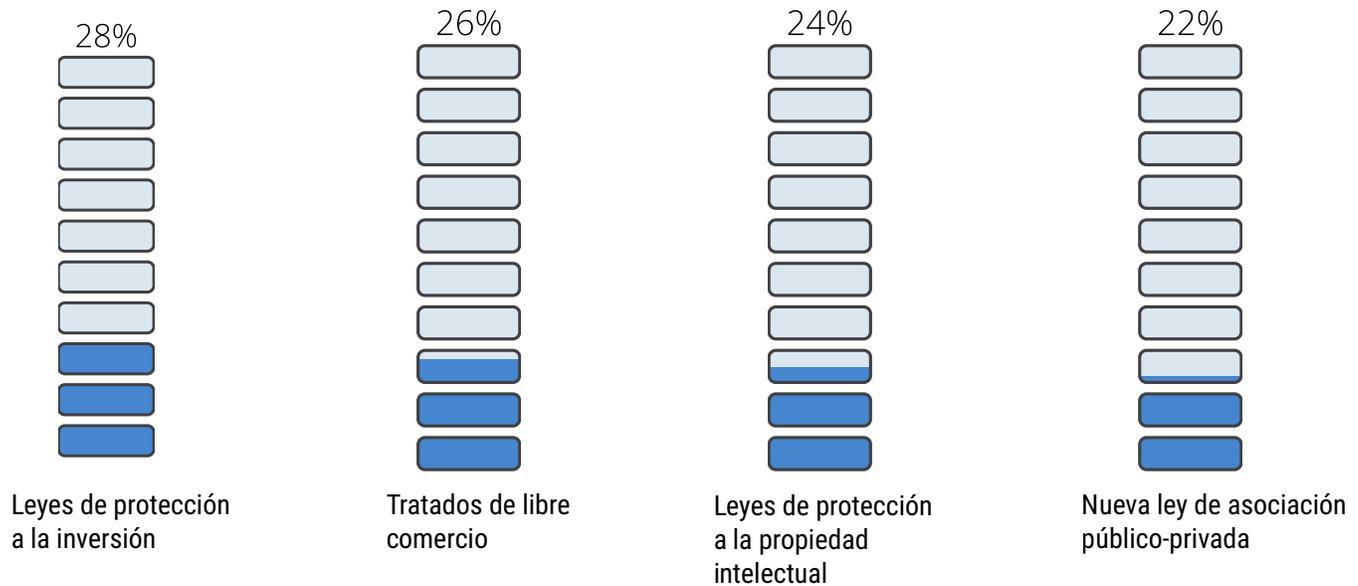
¿Qué medidas económicas favorecerían el crecimiento?



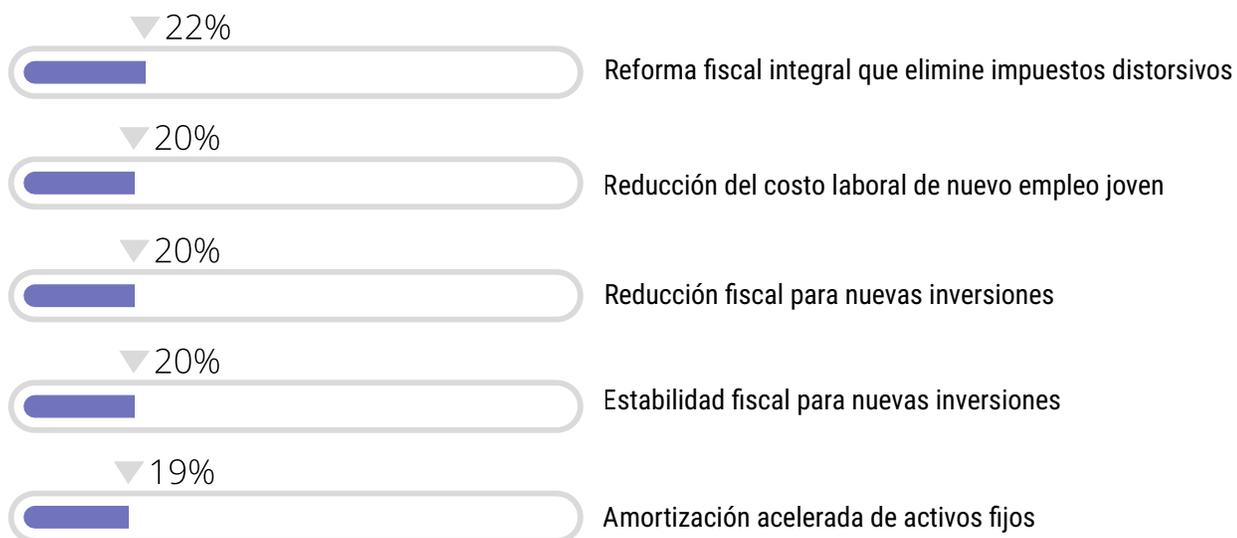
Contexto Local e Internacional



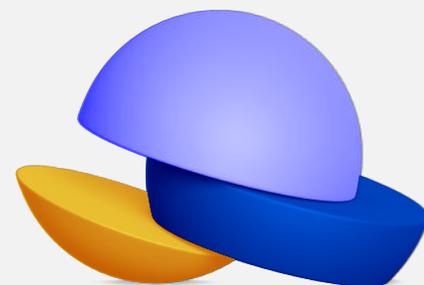
¿Qué incentivos legales favorecerían la inversión?



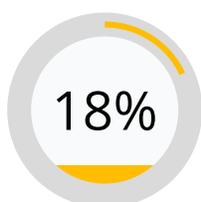
¿Qué incentivos fiscales favorecerían la inversión?



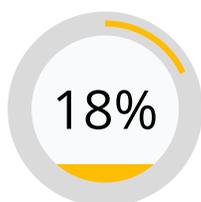
Contexto Local e Internacional



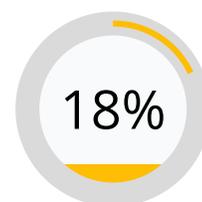
En materia de Comercio Exterior ¿cuáles de estas medidas le parecen las más importantes?



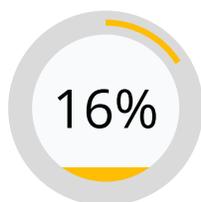
Eliminación del cepo cambiario¹



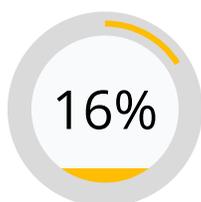
Facilidades para cancelar la deuda vieja



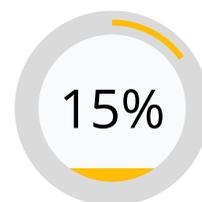
Simplificación general del sistema de importaciones y exportaciones



Libre acceso al capital propio de la empresa, tanto en moneda nacional como en dólares



Mayor transparencia respecto a procedimientos aduaneros y simplificación tributaria

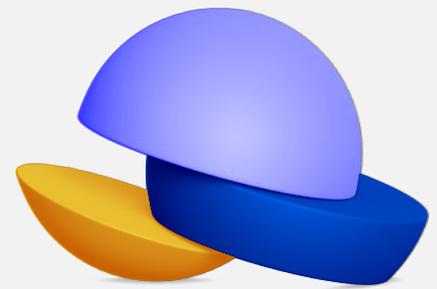


Homologación automática de certificados internacionales de calidad

¿Cuál de estas tendencias globales lo afectan al momento de decidir una nueva inversión?



Contexto Local e Internacional



Medidas clave para fomentar el crecimiento y la inversión

Los resultados de esta edición muestran que, frente a los desafíos del contexto macroeconómico actual, no se destaca una única medida como prioritaria entre las propuestas económicas, fiscales, legales o de comercio exterior. Esto refleja la amplitud y complejidad del panorama actual, donde las empresas consideran múltiples frentes de acción necesarios para fomentar el crecimiento.

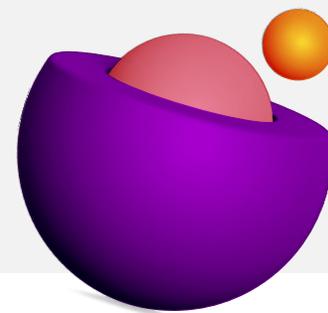
En el plano económico, las respuestas se distribuyen entre la necesidad de una legislación laboral que estimule el empleo (14%), un sistema tributario y una política cambiaria más estables (13% cada una), y un plan de desarrollo claro y sustentable (13%).

En materia fiscal, si bien la reforma que elimine impuestos distorsivos sigue siendo una de las más mencionadas (22%), su relevancia cayó respecto a la Encuesta 2024, donde había sido destacada por el 36% de las empresas. Esta baja sugiere que el Gobierno actual ya ha dado algunos pasos en esa dirección.

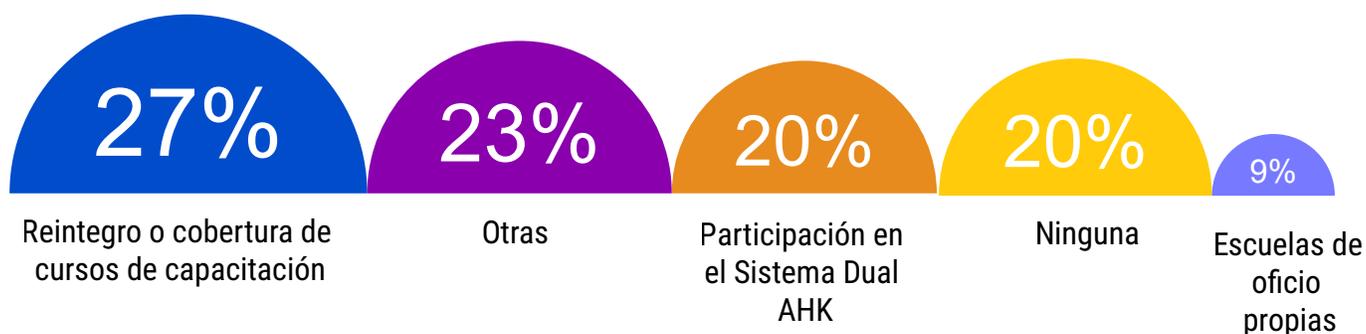
En cuanto a incentivos legales, las leyes de protección a la inversión (28%) y los tratados de libre comercio (26%) lideran las preferencias. Y en comercio exterior, se observa una demanda pareja por medidas como la simplificación de importaciones y exportaciones, la eliminación del cepo y la cancelación de deuda previa (todas con un 18%).

Finalmente, entre los factores globales que afectan las decisiones de inversión, predominan la volatilidad de los precios de los commodities (17%) y las tensiones geopolíticas o económicas internacionales, aunque sin que ningún factor individual supere el 17%, lo que refuerza la percepción de un entorno complejo y multifactorial.

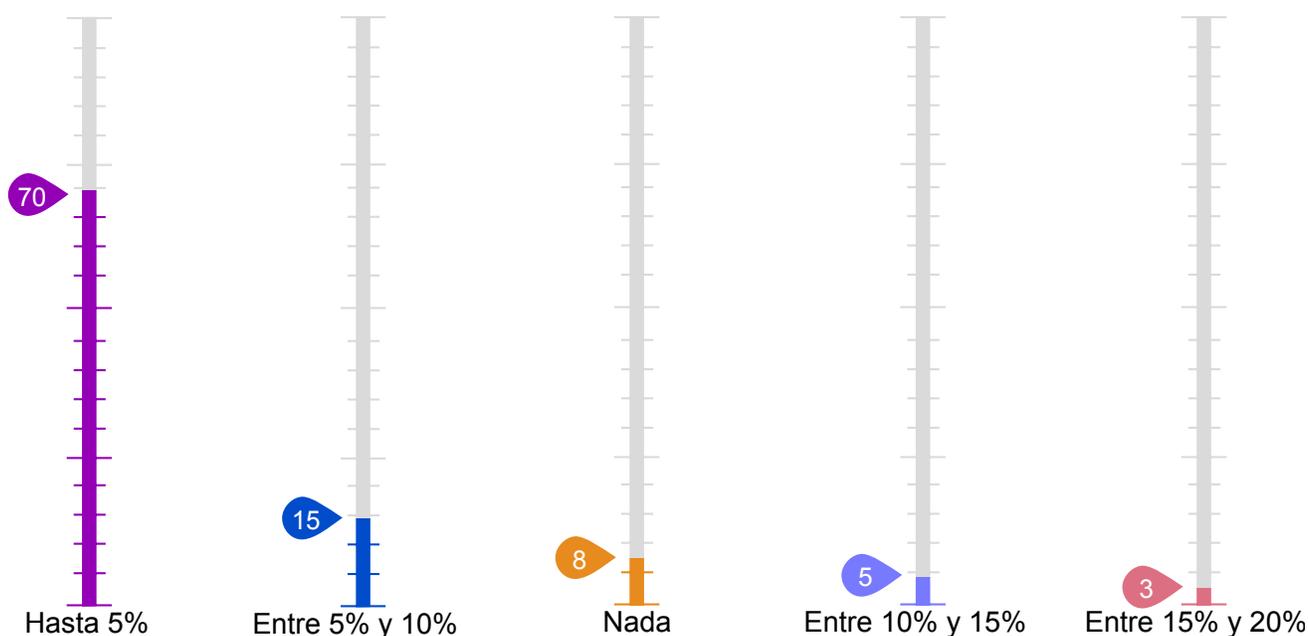
Capital Humano



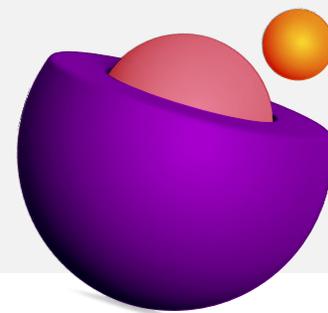
¿Qué iniciativa desarrolla actualmente su empresa para acceder a mano de obra capacitada en Argentina?



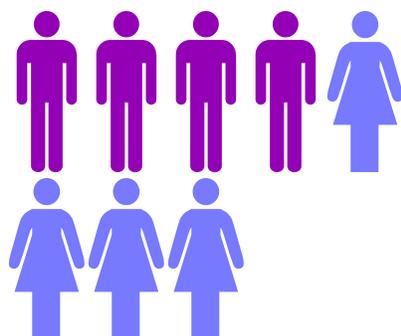
¿Qué porcentaje sobre el valor de sus inversiones invertirá en formación de sus empleados?



Capital Humano



¿Qué perfiles son los que su empresa más necesita actualmente?



Técnicos 47%

Comerciales 43%

Ninguno 10%

En caso de necesitar mano de obra calificada, ¿qué especialidades son las de mayor interés para su empresa?



Mecatrónica/Mecanización

25%



Marketing

19%



Informática/Sistemas

16%



Otros

13%



Comercio Exterior/Logística

10%



Contabilidad/Finanzas

9%



Gestión/Administración

6%

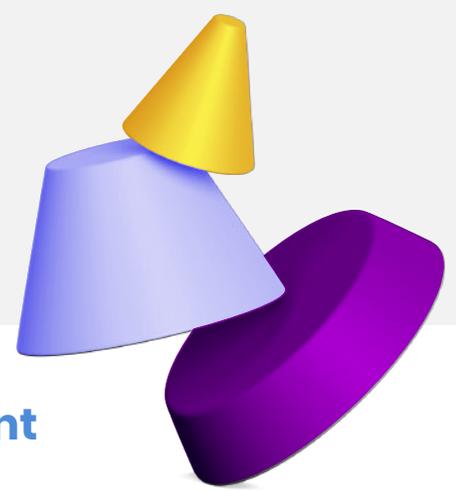
Formación de talento y demanda de perfiles

La formación de mano de obra calificada sigue siendo un desafío clave para las empresas en Argentina. Si bien el 47% de las compañías señala una necesidad prioritaria de perfiles técnicos y el 43% de perfiles comerciales, la mayoría de las inversiones en capacitación son todavía acotadas: el 70% planea destinar hasta un 5% de su inversión total a formación de empleados.

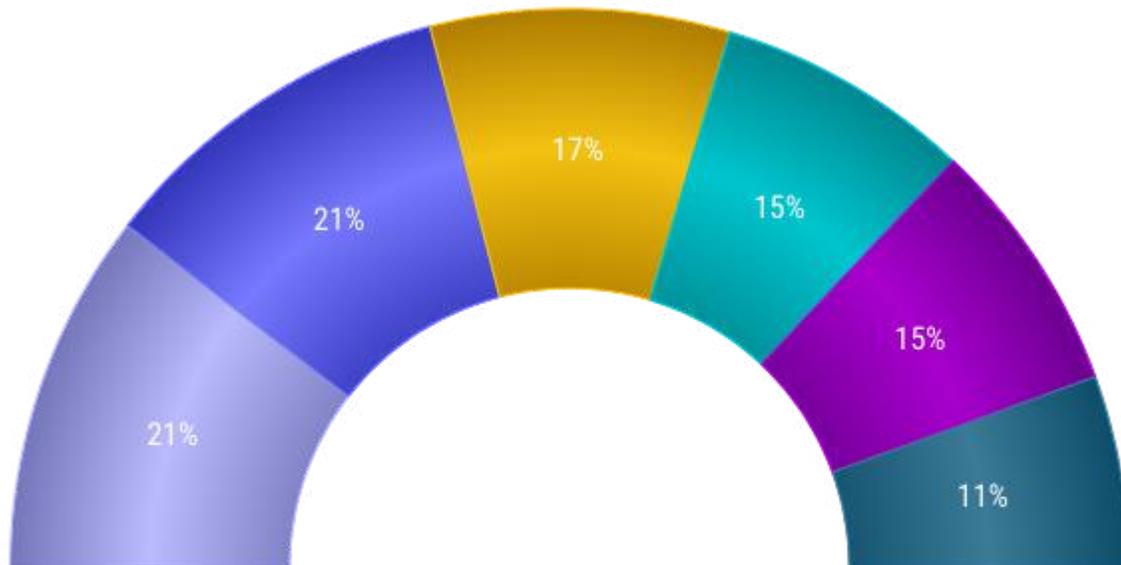
Entre las iniciativas más comunes se destacan el reintegro o cobertura de cursos (27%) y la participación en el Sistema Dual AHK (20%), aunque un 20% afirma no implementar actualmente ninguna estrategia para acceder a mano de obra capacitada.

En cuanto a especialidades, Mechatrónica/Mecanización (25%), Marketing (19%) e Informática/Sistemas (16%) encabezan las prioridades, reflejando una demanda creciente por competencias técnicas y tecnológicas que acompañen la transformación productiva

Tendencias & Digitalización



¿Cuáles de estas tendencias de management impactan en su negocio o en su sector?



- Emergencia de competidores no tradicionales
- Nuevas Formas de Trabajo
- Cambios en la Gestión de Abastecimiento
- Gestión del Medioambiente
- Nuevos Canales de Venta
- Gestión de Riesgos Informáticos

¿Incorpora su empresa soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en sus procesos?

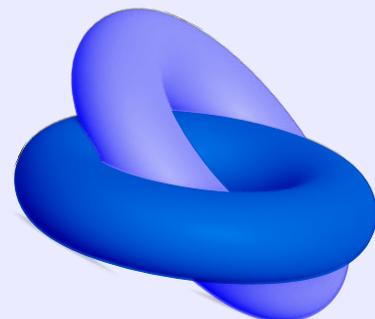


Claves del Escenario 2025

- **Mejora en el clima de negocios:** Cerca del 70% de las empresas percibe un impacto positivo de la situación económica y política, reflejando un cambio drástico frente a 2024.
- **Inversión en recuperación:** El 47% proyecta aumentar sus inversiones en 2025. La tendencia se consolida, aunque persiste la preferencia por horizontes de repago cortos.
- **Demanda concreta al Estado:** Las empresas identifican prioridades claras: acelerar la eliminación del cepo cambiario, facilitar la cancelación de deuda comercial previa, avanzar en una reforma tributaria integral que elimine impuestos distorsivos, y simplificar regulaciones y trámites.
- **Capital humano como necesidad estructural:** El 90% de las empresas demanda perfiles técnicos o comerciales, con fuerte interés en mecatrónica, sistemas y marketing. Sin embargo, 70% invierte menos del 5% de su presupuesto en capacitación.
- **Infraestructura y comercio exterior como habilitadores del crecimiento:** Se destaca la necesidad de mejorar la infraestructura logística, revisar las condiciones del Mercosur (como el contenido regional) y garantizar acceso a insumos y capitales.
- **Consenso en torno a reformas estructurales:** Se repiten llamados a una modernización del Estado, reducción del costo logístico (terminales, zonas francas), fomento al empleo joven, desburocratización y sostenimiento de la previsibilidad macroeconómica.

2025 Business Outlook Highlights

- **Improved business outlook:** Around 70% of companies report a positive perception of the economic and political environment –a dramatic shift from 2024.
- **Investment is rebounding:** 47% plan to increase investment in 2025, though short-term repayment horizons remain the norm, reflecting ongoing caution.
- **Clear demands to the government:** Companies call for the swift removal of foreign exchange controls (cepo), simplified procedures for cancelling pre-2023 debts, and comprehensive tax reform –not just lower rates but elimination of distortive taxes and simplification of the system.
- **Skilled labor remains a structural gap:** 90% of firms are seeking technical or commercial profiles, especially in mechatronics, IT and marketing, but 70% allocate less than 5% of investment to training.
- **Infrastructure and trade facilitation are essential enablers:** There is strong demand for improvements in logistics infrastructure, clarity in Mercosur rules (e.g., regional content) and access to inputs and capital.



EY | Building a better working world

EY está construyendo un mejor mundo de negocios mediante la creación de más valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, al tiempo que fomenta la confianza en los mercados de capitales.

Gracias a los datos, la IA y la tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y a desarrollar respuestas para los problemas más apremiantes de hoy y de mañana.

Los equipos de EY trabajan en todo un espectro de servicios de auditoría, consultoría, impuestos, estrategia y transacciones. Impulsados por el conocimiento del sector, una red multidisciplinaria conectada globalmente y diversos socios del ecosistema, los equipos de EY pueden prestar servicios en más de 150 países y territorios.

All in to shape the future with confidence.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com.

Este material se ha preparado solo con fines informativos generales y no está destinado a ser considerado como asesoramiento contable, fiscal, legal u otro asesoramiento profesional. Consulte a sus asesores para obtener asesoramiento específico.

© 2025 Pistrelli Henry Martin y Asociados S.A.
Todos los derechos reservados.

ey.com/ar